



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Dieses Turnier verdient Ihre Partnerschaft

Als Sponsor unterstützen Sie eines der schönsten und bedeutendsten Jugend-Tennisturniere Europas, das 2006 vom europäischen Tennisverband für die beste Marketingdarstellung und die beste Organisation der Tour ausgezeichnet wurde. Teilnehmern und Gästen wird eine erfolg- und abwechslungsreiche Turnierwoche, ein Highlight der Tennis Europe Junior Tour geboten.

Was macht den Mercedes Jugend Cup so besonders?



Zum Beispiel die Serviceleistungen: eine professionelle Gastronomie für Turnierteilnehmer und Besucher, freie Hotelunterkunft für alle Hauptfeldspieler, kostenlose Verpflegung und ein standesgemäßer Fahrservice für Spieler und Betreuer zwischen Hotel, Anlage, Trainingsplätzen oder auch Flughafen.



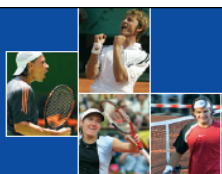
Die Möglichkeit für Teilnehmer, schon in einem Jahr den Sprung auf die Profi-Tour zu schaffen: Die Sieger der Jungen U16 erhalten eine Wild Card für die Qualifikation des MercedesCup auf dem Stuttgarter Weissenhof! Das bietet kein anderes Turnier der Tennis Europe Tour.



Sport und Unterhaltung in gastfreundlicher Umgebung: Die Entwicklung der Stars von morgen hautnah und zum Anfassen in einer familiären Atmosphäre erleben zu können, das macht das besondere Flair des Mercedes Jugend Cup aus. Hier sind heute schon einige der Spieler zu sehen, die demnächst beim Mercedes Cup oder beim Porsche Tennis Grand Prix aufschlagen werden.

Ziel der Veranstalter ist es, das beste Turnier dieser Tour zu werden. Nicht nur bei der Außendarstellung, sondern auch in der Qualität der Teilnehmer. Sozusagen ein Grand Slam Turnier im Jugendbereich, das den großen Profiturnieren in nichts nachsteht.

1 GAME  
1 TOUR  
1 CONTINENT  
259 TOURNAMENTS  
42 ORGANISING COUNTRIES  
7320 VOLUNTEERS  
8000 PLAYERS  
25936 MATCHES  
190000 TENNIS BALLS  
354200 SPECTATORS



Mercedes Jugend **CUP**





# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



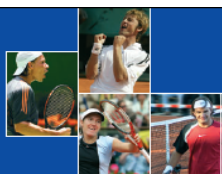
## Die Welt zu Gast in Renningen und Rutesheim

Jedes Jahr im August spielen zwischen 400 und 500 Jugendliche der Spielklassen U14 und U16 im Mercedes Jugend Cup in Renningen und Rutesheim um europäische Ranglistenpunkte. In der Altersgruppe U16 gehört der Mercedes Jugend Cup zu den 5 besten Jugendturnieren Europas, in denen 48 Nationen vertreten sind. Top Spieler/innen wie Justine Henin-Hardenne, Roger Federer, Amelie Mauresmo, Marat Safin, Richard Gasquet und Maria Sharapova haben auf dieser Tour in den vergangenen Jahren ihre ersten Erfolge gefeiert.

Die Tennis Europe Junior Tour ist in 3 Altersgruppen unterteilt; unter-16-jährige (U16), U14 und (seit 2000) U12. Sie entspricht der ATP beziehungsweise WTA Tour für die bis zu 16-Jährigen in Europa – wobei auch regelmäßig Spieler aus anderen Kontinenten teilnehmen. Die Turniere zählen allerdings „nur“ für die Europarangliste, da es eine Weltrangliste erst in der Altersklasse U18 gibt. Diese Turniere werden zentral über den Weltverband, der ITF organisiert.

Bei der Tennis Europe Junior Tour gibt es wie auf der Profi-Tour verschiedene Kategorien, von 1 bis 3. Danach entscheidet sich, wie viele Punkte vergeben werden. Wie im ProfiTennis wird eine Auszeichnung als „Spieler/in des Jahres“ vergeben (das waren unter anderem auch Rafael Nadal und Kim Clijsters). Am Saisonende findet ein Masters Turnier mit den acht besten Teilnehmern jeder Alterskategorie statt.

1 GAME  
1 TOUR  
1 CONTINENT  
259 TOURNAMENTS  
42 ORGANISING COUNTRIES  
7320 VOLUNTEERS  
8000 PLAYERS  
25936 MATCHES  
190000 TENNIS BALLS  
354200 SPECTATORS



Mercedes Jugend **CUP**





# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoren profitieren mehrfach

- ▶ Sie befinden sich in bester Gesellschaft:

In einem ansprechenden, zeitgemäßen Rahmen präsentieren Sie Ihr Unternehmen einem interessierten, kaufkräftigen Publikum. Neben dem Hauptsponsor Mercedes-Benz haben sich in den letzten Jahren mit Bosch, Bürger, EnBW, Ensinger, Hewlett-Packard, Head, Kreissparkasse Böblingen, Voith, Vereinigte Volksbank und Wüstenrot namhafte Unternehmen engagiert.



- ▶ Sie treffen auf eine interessante Zielgruppe:

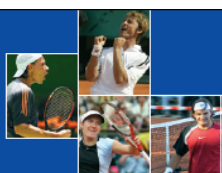
Die Tennisstars von morgen ziehen junge Zuschauer an – und natürlich deren finanzkräftige Eltern sowie viele Tennisfans aus dem Großraum Stuttgart. Die Turnierteilnehmer/innen und ihre Begleiter verbreiten Ihre Werbebotschaft in ganz Europa.

- ▶ Sie profitieren vom hohen Medieninteresse:

Übers Internet erreicht der Mercedes Jugend Cup ein breites Publikum: rund 18.000 Besucher der Webseiten jährlich, 3 Mio. Hits gesamt. In der Turnierwoche sind Zuschauer aus aller Welt über WebCams live dabei und werden tagesaktuell mit Spielerportraits, Ergebnissen und Pressenotizen informiert.

Über die Presse werden in der Veranstaltungswoche ca. 50.000 Leser erreicht (Tendenz weiter steigend), über lokalen Rundfunk ca. 420.000 Hörer und über das regionale Fernsehen ca. 1,5 Mio. Zuschauer.

1 GAME  
1 TOUR  
1 CONTINENT  
259 TOURNAMENTS  
42 ORGANISING COUNTRIES  
7320 VOLUNTEERS  
8000 PLAYERS  
25936 MATCHES  
190000 TENNIS BALLS  
354200 SPECTATORS



Mercedes Jugend CUP





# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoren profitieren mehrfach

### ► Sie zeigen Präsenz:

Der Mercedes Jugend Cup wird jährlich abwechselnd in Renningen und Rutesheim als jeweiliger Hauptanlage und in Warmbronn bzw. Weissach-Flacht als jeweiliger Nebenanlage durchgeführt. Die Nachbarvereine von Perouse, Gebersheim, Eltingen und Leonberg stellen zusätzlich Trainingsplätze zur Verfügung. Die Hotels in Leonberg und Umgebung sind durch die Teilnehmer in der Turnierwoche komplett ausgebucht.



Auch überregional sind Sie über die Zusammenarbeit des Mercedes Jugend Cup mit dem Stuttgarter Weissenhof vertreten: Ihr Logo erscheint auf der einseitigen Werbung in der Turnierzeitschrift, ein Werbespot des Mercedes Jugend Cup läuft in den Spielpausen auf der Videotafel des Centrecourts und die Sieger des Mercedes Jugend Cup dürfen seit 2009 in der Qualifikation auf dem Weissenhof aufschlagen.

### ► Sie unterstützen ein Turnier mit wachsendem Bekanntheitsgrad:

1998 mit 64 Teilnehmern aus drei Altersklassen (U16 = unter 16 Jahre, U14 und U12) gestartet, traten 1999 bereits 105 Jugendliche beim Turnier in Renningen und Rutesheim an, im Jahr 2000 waren es 127 und in den Jahren 2001/2002 nur mit der Altersklasse U16 = 129 bzw. 126 Teilnehmer. 2003 nahmen mit der zusätzlichen Altersklasse U14 über 300 Akteure aus 36 Nationen teil, 2005 waren es bereits 360 und 2009 erhielt der Mercedes Jugend Cup erstmalig über 500 Anmeldungen.

<p>1 GAME 1 TOUR 1 CONTINENT 259 TOURNAMENTS 42 ORGANISING COUNTRIES 7320 VOLUNTEERS 8000 PLAYERS 25936 MATCHES 190000 TENNIS BALLS 354200 SPECTATORS</p>		<h1>Mercedes Jugend CUP</h1>	
---	--	------------------------------	--



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Maßgeschneiderte Sponsoring- und Werbemöglichkeiten für Sie

### Modul-1: CO - SPONSOR

(Gesamtpaket für 5.000 EUR zzgl. ges. MwSt.)

#### ► Turniermagazin:

Sie erhalten eine Anzeige im zweisprachigen Turniermagazin des Mercedes Jugend Cup (DIN A4-Seite, 4-farbig) sowie eine weitere Seite für redaktionelle Text- und/oder Bildbeiträge. Das Turniermagazin wird in einer Auflage von mindestens 2.500 Exemplaren erstellt und vor Turnierbeginn an alle europäischen Tennisverbände, deutschen Turnierveranstalter der Tennis Europe Junior Tour, sowie regionale Sportredaktionen verschickt. Außerdem liegt es auf den Tennisanlagen und in zahlreichen Geschäften in Renningen und Rutesheim aus und wird ausdrückbar auf der Turnierhomepage zur Verfügung gestellt.

Als Sponsor erhalten Sie (auf Wunsch) 20 Exemplare.



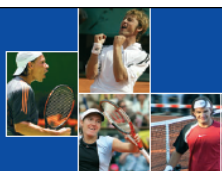
#### ► Logowerbung:

Ihr Logo wird gut sichtbar präsentiert:

- auf Kleidung der Schiedsrichter und Ballkinder
- auf gesamter turnierrelevanter Korrespondenz



1 GAME  
1 TOUR  
1 CONTINENT  
259 TOURNAMENTS  
42 ORGANISING COUNTRIES  
7320 VOLUNTEERS  
8000 PLAYERS  
25936 MATCHES  
190000 TENNIS BALLS  
354200 SPECTATORS



Mercedes Jugend CUP





# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoring-/Werbung (Modul-1: CO - Sponsor)

### ▶ WEB-Link:

Ihr Logo erscheint auf unserer Turnierhomepage mit einer Direktverzweigung zu Ihrer Firmenhomepage



### ▶ Bandenwerbung:

Sie erhalten ein Jahr lang Platz für eine Werbetafel (Format 3 x 0,6 Meter aus Forex-/PVC-Platten oder LKW-/Gitterplanen) oder Sichtblende (12 x 2 Meter) auf der Tennisanlage des veranstaltenden Tennisvereins TSC Renningen bzw. TC Rutesheim.



### ▶ Produktwerbung:

In der Turnierwoche erhalten Sie die Möglichkeit, auf einer Standfläche von 3 x 6 Metern ihre Produkte auf den Anlagen des TSC Renningen bzw. TC Rutesheim zu präsentieren und für Ihr Unternehmen zu werben.



### ▶ Ihr Beitrag:

Für Anzeigen und Korrespondenzen stellen Sie die Druckvorlagen in digitaler Form zur Verfügung.

<p>1 GAME 1 TOUR 1 CONTINENT 259 TOURNAMENTS 42 ORGANISING COUNTRIES 7320 VOLUNTEERS 8000 PLAYERS 25936 MATCHES 190000 TENNIS BALLS 354200 SPECTATORS</p>		<h1>Mercedes Jugend CUP</h1>	
---	--	------------------------------	--



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoring-/Werbung

### Modul-2: NEBENSPPONSOR

(Gesamtpaket für 2.500 EUR zzgl. ges. MwSt.)

#### ▶ **Turniermagazin:**

Sie erhalten eine Anzeige im zweisprachigen Turniermagazin des Mercedes Jugend Cup (DIN A4-Seite, 4-farbig) sowie eine halbe Seite für redaktionelle Text- und/oder Bildbeiträge. Das Turniermagazin wird in einer Auflage von mindestens 2.500 Exemplaren erstellt und vor Turnierbeginn an alle europäischen Tennisverbände, deutschen Turnierveranstalter der Tennis Europe Junior Tour, sowie regionale Sportredaktionen verschickt. Außerdem liegt es auf den Tennisanlagen und in zahlreichen Geschäften in Renningen und Rutesheim aus und wird ausdrückbar auf der Turnierhomepage zur Verfügung gestellt.

Als Sponsor erhalten Sie (auf Wunsch) 10 Belegexemplare.

#### ▶ **Logowerbung:**

Ihr Logo wird auf der gesamten turnierrelevanten Korrespondenz gut sichtbar präsentiert:

#### ▶ **WEB-Link:**

Ihr Logo erscheint auf unserer Turnierhomepage mit einer Direktverzweigung zu Ihrer Firmenhomepage

#### ▶ **Bandenwerbung:**

Sie erhalten ein Jahr lang Platz für eine Werbetafel (Format 3 x 0,6 Meter aus Forex-/PVC-Platten oder LKW-/Gitterplanen) oder Sichtblende (12 x 2 Meter) auf der Tennisanlage des Turnierveranstalters TSC Renningen bzw. TC Rutesheim.

#### ▶ **Produktwerbung:**

In der Turnierwoche erhalten Sie die Möglichkeit, auf einer Standfläche von 3 x 3 Metern ihre Produkte auf den Anlagen des TSC Renningen bzw. TC Rutesheim zu präsentieren und für Ihr Unternehmen zu werben.

#### ▶ **Ihr Beitrag:**

Für Anzeigen und Korrespondenzen stellen Sie die Druckvorlagen in digitaler Form zur Verfügung.

**1** GAME  
**1** TOUR  
**1** CONTINENT  
**259** TOURNAMENTS  
**42** ORGANISING COUNTRIES  
**7320** VOLUNTEERS  
**8000** PLAYERS  
**25936** MATCHES  
**190000** TENNIS BALLS  
**354200** SPECTATORS

**Mercedes Jugend CUP**



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoring-/Werbung

### Modul-3: Turniermagazin, Pressespiegel, Serienjournal, Homepage (individuelle Pakete von 100 EUR bis 600 EUR zzgl. ges. MwSt.)

#### ► Werbung im Turniermagazin (DIN-A4, 4-farbig):

Anzeige im zweisprachigen Turniermagazin des Mercedes Jugend Cup (DIN-A4, 4-farbig, 48 bis 56 Seiten). Druckauflage 2.500 Exemplare. Auslieferung Anfang August. Versand an europäische Tennisverbände, deutsche Turnierveranstalter der Tennis Europe Junior Tour, sowie regionale Sportredaktionen. Verteilung an Turnierteilnehmer und -Besucher. Auslage auf den Tennisanlagen und Geschäften in Renningen und Rutesheim.

Ausdruckbare Veröffentlichung auf der Turnierhomepage.

Visitenkartengröße (8,5 x 5,0 cm)	100,00 zzgl. ges. MwSt.
¼ Seite	200,00 zzgl. ges. MwSt.
½ Seite	350,00 zzgl. ges. MwSt.
1 Seite	600,00 zzgl. ges. MwSt.

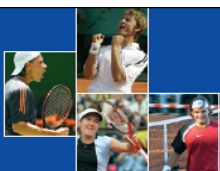
#### ► Werbung im Pressespiegel (DIN-A4, 4-farbig):

Anzeige im **Pressespiegel** (36 bis 44 Seiten). Auflage = 1.000 Exemplare, Auslieferung im 4. Quartal. Versand an Turniersponsoren und regionale Unternehmen. Auslage und Verteilung auf den Tennisanlagen und in zahlreichen Geschäften in Renningen und Rutesheim.

¼ Seite	150,00 zzgl. ges. MwSt.
½ Seite	250,00 zzgl. ges. MwSt.
1 Seite	400,00 zzgl. ges. MwSt.



**1** GAME  
**1** TOUR  
**1** CONTINENT  
**259** TOURNAMENTS  
**42** ORGANISING COUNTRIES  
**7320** VOLUNTEERS  
**8000** PLAYERS  
**25936** MATCHES  
**190000** TENNIS BALLS  
**354200** SPECTATORS



# Mercedes Jugend Cup





# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoring-/Werbung (Modul-3)

### ► Werbung auf der Turnier-Homepage

Unter der Rubrik „Sponsoren“ erscheinen ihre Firmenbezeichnung, ihr Logo und der Firmensitz mit einem Link zu ihrer eigenen Homepage. Ihr Firmenlogo erscheint rollierend mit den übrigen Sponsoren auf der Startseite.

Schaltung/Jahr 150,00 zzgl. ges. MwSt.

### ► Ihr Rabatt bei Werbekombinationen Turniermagazin / Pressespiegel / Serienjournal / Homepage

Bei Kombinationsbuchungen erhalten Sie 20 % Rabatt auf die jeweils angegebenen Anzeigenpreise.

### ► Ihr Ansprechpartner

Gern stehen wir Ihnen zu einem weiterführenden Gespräch zur Verfügung. Wenn Sie es wünschen, auch um von den vorstehenden Varianten abweichende Möglichkeiten von Werbung/Sponsoring mit Ihnen zu erörtern (alternatives Sachsponsorship etc.).

#### **Peter Rohsmann**

Frankenstrasse 11, 71272 Renningen  
Telefon 0172 6302443  
E-Mail [rohsmann@jugendcup.com](mailto:rohsmann@jugendcup.com)

