



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Dieses Turnier verdient Ihre Partnerschaft

Als Sponsor unterstützen Sie eines der schönsten und bedeutendsten Jugend-Tennisturniere Europas, ausgezeichnet vom europäischen Tennisverband für die beste Marketingdarstellung und die beste Organisation der Tour im Jahr 2006.

Teilnehmern und Gästen bieten wir eine erfolg- und abwechslungsreiche Turnierwoche, ein Highlight der Tennis Europe Junior Tour.



Ziel der Veranstalter ist es, das beste Turnier dieser Tour zu werden. Nicht nur bei der Außendarstellung, was mit dieser Auszeichnung ja bereits gelungen ist, sondern auch in der Qualität der Teilnehmer. Sozusagen ein Grand Slam Turnier im Jugendbereich, das den großen Profiturnieren in nichts nachsteht.

<p>1 GAME 1 TOUR 1 CONTINENT 259 TOURNAMENTS 42 ORGANISING COUNTRIES 7320 VOLUNTEERS 8000 PLAYERS 25936 MATCHES 190000 TENNIS BALLS 354200 SPECTATORS</p>		<h1>Mercedes Jugend CUP</h1>	
---	--	------------------------------	--



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Die Welt zu Gast in Renningen und Rutesheim

Jedes Jahr im August spielen zwischen 400 und 500 Jugendliche der Spielklassen U14 und U16 im Mercedes Jugend Cup in Renningen und Rutesheim um europäische Ranglistenpunkte. In der Altersgruppe U16 gehört der Mercedes Jugend Cup zu den 5 besten Jugendturnieren Europas, in denen 48 Nationen vertreten sind. Top Spieler/innen wie Justine Henin-Hardenne, Roger Federer, Amelie Mauresmo, Marat Safin, Richard Gasquet und Maria Sharapova haben auf dieser Tour in den vergangenen Jahren ihre ersten Erfolge gefeiert.

Die Tennis Europe Junior Tour ist in 3 Altersgruppen unterteilt; unter-16-jährige (U16), U14 und (seit 2000) U12. Sie entspricht der ATP beziehungsweise WTA Tour für die bis zu 16-Jährigen in Europa – wobei auch regelmäßig Spieler aus anderen Kontinenten teilnehmen. Die Turniere zählen allerdings „nur“ für die Europarangliste, da es eine Weltrangliste erst in der Altersklasse U18 gibt. Diese Turniere werden zentral über den Weltverband, der ITF organisiert.

Bei der Tennis Europe Junior Tour gibt es wie auf der Profi-Tour verschiedene Kategorien, von 1 bis 3. Danach entscheidet sich, wie viele Punkte vergeben werden. Wie im Profi-Tennis wird eine Auszeichnung als „Spieler/in des Jahres“ vergeben (das waren unter anderem auch Rafael Nadal und Kim Clijsters). Am Saisonende findet ein Masters Turnier mit den acht besten Teilnehmern jeder Alterskategorie statt.

1 GAME  
1 TOUR  
1 CONTINENT  
259 TOURNAMENTS  
42 ORGANISING COUNTRIES  
7320 VOLUNTEERS  
8000 PLAYERS  
25936 MATCHES  
190000 TENNIS BALLS  
354200 SPECTATORS

Mercedes Jugend CUP



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoren profitieren vierfach

- ▶ Sie befinden sich in bester Gesellschaft:

In einem ansprechenden, zeitgemäßen Rahmen präsentieren Sie Ihr Unternehmen einem interessierten, kaufkräftigen Publikum. Neben dem Hauptsponsor Mercedes-Benz haben sich in den letzten Jahren mit Bosch, Bürger, Ensinger, Hewlett-Packard, Head, Kreissparkasse Böblingen, Neckarwerke Stuttgart und Wüstenrot namhafte Unternehmen engagiert.

- ▶ Sie treffen auf eine interessante Zielgruppe:

Die Tennisstars von morgen ziehen junge Zuschauer an – und natürlich deren finanzkräftige Eltern sowie viele Tennissfans aus dem Großraum Stuttgart. Die Turnierteilnehmer/innen und ihre Begleiter verbreiten Ihre Werbebotschaft in ganz Europa.

- ▶ Sie profitieren vom hohen Medieninteresse:

Übers Internet erreichen wir ein breites Publikum: rund 18.000 Besucher unserer Webseiten jährlich, 3 Mio. Hits gesamt. In der Turnierwoche sind Zuschauer aus aller Welt über WebCams live dabei und werden tagesaktuell mit Spielerportraits, Ergebnissen und Pressenotizen informiert.

Über die Presse erreichen wir in der Veranstaltungswoche ca. 50.000 Leser (Tendenz weiter steigend), über lokalen Rundfunk ca. 420.000 Hörer und über Fernsehen ca. 1,5 Mio. Zuschauer.

- ▶ Sie unterstützen ein Turnier mit wachsendem Bekanntheitsgrad:

1998 mit 64 Teilnehmern aus drei Altersklassen (U16 = unter 16 Jahre, U14 und U12) gestartet, traten 1999 bereits 105 Jugendliche beim Turnier in Renningen und Rutesheim an, im Jahr 2000 waren es 127 und in den Jahren 2001/2002 nur mit der Altersklasse U16 = 129 bzw. 126 Teilnehmer. 2003 nahmen mit der zusätzlichen Altersklasse U14 über 300 Akteure aus 36 Nationen teil, 2005 waren es bereits 360 und 2009 erhielt der Mercedes Jugend Cup erstmalig über 500 Anmeldungen.

<b>1</b> GAME <b>1</b> TOUR <b>1</b> CONTINENT <b>259</b> TOURNAMENTS <b>42</b> ORGANISING COUNTRIES <b>7320</b> VOLUNTEERS <b>8000</b> PLAYERS <b>25936</b> MATCHES <b>190000</b> TENNIS BALLS <b>354200</b> SPECTATORS		<b>Mercedes Jugend CUP</b>	
---	--	----------------------------	--



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Maßgeschneiderte Sponsoring- und Werbemöglichkeiten für Sie

### Modul-1: CO - SPONSOR

(Gesamtpaket für 5.000 EUR zzgl. ges. MwSt.)

#### ► Turniermagazin:

Sie erhalten eine Anzeige im zweisprachigen Turniermagazin des Mercedes Jugend Cup (DIN A4-Seite, 4-farbig) sowie eine weitere Seite für redaktionelle Text- und/oder Bildbeiträge. Das Turniermagazin wird in einer Auflage von mindestens 2.500 Exemplaren erstellt und vor Turnierbeginn an alle europäischen Tennisverbände, deutschen Turnierveranstalter der Tennis Europe Junior Tour, sowie regionale Sportredaktionen verschickt. Außerdem liegt es auf den Tennisanlagen und in zahlreichen Geschäften in Renningen und Rutesheim aus und wird ausdrückbar auf der Turnierhomepage zur Verfügung gestellt.

Als Sponsor erhalten Sie (auf Wunsch) 20 Exemplare.



#### ► Logowerbung:

Ihr Logo wird gut sichtbar präsentiert:  
- auf Kleidung der Schiedsrichter und Ballkinder  
- auf gesamter turnierrelevanter Korrespondenz



1 GAME  
1 TOUR  
1 CONTINENT  
259 TOURNAMENTS  
42 ORGANISING COUNTRIES  
7320 VOLUNTEERS  
8000 PLAYERS  
25936 MATCHES  
190000 TENNIS BALLS  
354200 SPECTATORS

Mercedes Jugend CUP



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoring-/Werbung (Modul-1: CO - Sponsor)

### ▶ WEB-Link:

Ihr Logo erscheint auf unserer Turnierhomepage mit einer Direktverzweigung zu Ihrer Firmenhomepage



### ▶ Bandenwerbung:

Sie erhalten ein Jahr lang Platz für eine Werbetafel (Format 3 x 0,6 Meter aus Forex-/PVC-Platten oder LKW-/Gitterplanen) oder Sichtblende (grün, 12 x 2 Meter) auf der Tennisanlage des veranstaltenden Tennisvereins TSC Renningen bzw. TC Rutesheim.



### ▶ Produktwerbung:

In der Turnierwoche erhalten Sie die Möglichkeit, auf einer Standfläche von 3 x 6 Metern ihre Produkte auf den Anlagen des TSC Renningen bzw. TC Rutesheim zu präsentieren und für Ihr Unternehmen zu werben.



### ▶ Ihr Beitrag:

Für Anzeigen und Korrespondenzen stellen Sie die Druckvorlagen in digitaler Form zur Verfügung.

1 GAME  
1 TOUR  
1 CONTINENT  
259 TOURNAMENTS  
42 ORGANISING COUNTRIES  
7320 VOLUNTEERS  
8000 PLAYERS  
25936 MATCHES  
190000 TENNIS BALLS  
354200 SPECTATORS

Mercedes Jugend CUP



# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoring-/Werbung

### Modul-2: NEBENSPPONSOR

(Gesamtpaket für 2.500 EUR zzgl. ges. MwSt.)

#### ► **Turniermagazin:**

Sie erhalten eine Anzeige im zweisprachigen Turniermagazin des Mercedes Jugend Cup (DIN A4-Seite, 4-farbig) sowie eine halbe Seite für redaktionelle Text- und/oder Bildbeiträge. Das Turniermagazin wird in einer Auflage von mindestens 2.500 Exemplaren erstellt und vor Turnierbeginn an alle europäischen Tennisverbände, deutschen Turnierveranstalter der Tennis Europe Junior Tour, sowie regionale Sportredaktionen verschickt. Außerdem liegt es auf den Tennisanlagen und in zahlreichen Geschäften in Renningen und Rutesheim aus und wird ausdrückbar auf der Turnierhomepage zur Verfügung gestellt.

Als Sponsor erhalten Sie (auf Wunsch) 10 Belegexemplare.

#### ► **Logowerbung:**

Ihr Logo wird auf der gesamten turnierrelevanten Korrespondenz gut sichtbar präsentiert:

#### ► **WEB-Link:**

Ihr Logo erscheint auf unserer Turnierhomepage mit einer Direktverzweigung zu Ihrer Firmenhomepage

#### ► **Bandenwerbung:**

Sie erhalten ein Jahr lang Platz für eine Werbetafel (Format 3 x 0,6 Meter aus Forex-/PVC-Platten oder LKW-/Gitterplanen) oder Sichtblende (grün, 12 x 2 Meter) auf der Tennisanlage des Turnierveranstalters TSC Renningen bzw. TC Rutesheim.

#### ► **Produktwerbung:**

In der Turnierwoche erhalten Sie die Möglichkeit, auf einer Standfläche von 3 x 3 Metern ihre Produkte auf den Anlagen des TSC Renningen bzw. TC Rutesheim zu präsentieren und für Ihr Unternehmen zu werben.

#### ► **Ihr Beitrag:**

Für Anzeigen und Korrespondenzen stellen Sie die Druckvorlagen in digitaler Form zur Verfügung.





# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoring-/Werbung

### Modul-3: Turniermagazin, Pressespiegel, Serienjournal, Homepage

(individuelle Pakete von 100 EUR bis 600 EUR zzgl. ges. MwSt.)

#### ► Werbung im Turniermagazin (DIN-A4, 4-farbig):

Anzeige im zweisprachigen Turniermagazin des Mercedes Jugend Cup (DIN-A4, 4-farbig, 48 bis 56 Seiten). Druckauflage 2.500 Exemplare. Auslieferung Anfang August. Versand an europäische Tennisverbände, deutsche Turnierveranstalter der Tennis Europe Junior Tour, sowie regionale Sportredaktionen. Verteilung an Turnierteilnehmer und -Besucher. Auslage auf den Tennisanlagen und Geschäften in Renningen und Rutesheim.

Ausdruckbare Veröffentlichung auf der Turnierhomepage.

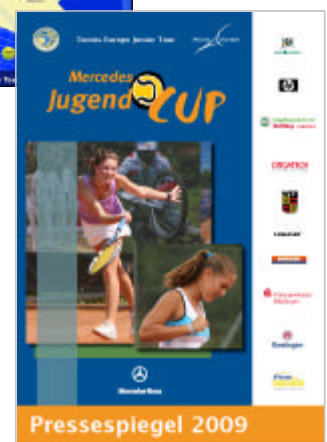
Visitenkartengröße (8,5 x 5,0 cm)	100,00 zzgl. ges. MwSt.
¼ Seite	200,00 zzgl. ges. MwSt.
½ Seite	350,00 zzgl. ges. MwSt.
1 Seite	600,00 zzgl. ges. MwSt.

#### ► Werbung im Pressespiegel oder im Serienjournal (DIN-A4, 4-farbig):

Anzeige im **Serienjournal** der German Junior Series (12 bis 16 Seiten). Druckauflage = 1.500 Exemplare, Auslieferung im 1.Hj. (spät. Ende Mai), E-Mail-Versand an die übrigen deutschen Turnierveranstalter und Tennisverbände, Veröffentlichung auf der Homepage der Veranstalter und des deutschen Tennisbundes. Auslage und Verteilung auf den Tennisanlagen und in zahlreichen Geschäften in Waiblingen, Renningen, Rutesheim, Ulm, Eching und Regensburg.

Anzeige im **Pressespiegel** (36 bis 44 Seiten). Auflage = 1.000 Exemplare, Auslieferung im 4. Quartal. Versand an Sponsoren und regionale Unternehmen. Auslage und Verteilung auf den Tennisanlagen und in zahlreichen Geschäften in Renningen und Rutesheim.

¼ Seite	150,00 zzgl. ges. MwSt.
½ Seite	250,00 zzgl. ges. MwSt.
1 Seite	400,00 zzgl. ges. MwSt.



1 GAME  
 1 TOUR  
 1 CONTINENT  
 259 TOURNAMENTS  
 42 ORGANISING COUNTRIES  
 7320 VOLUNTEERS  
 8000 PLAYERS  
 25936 MATCHES  
 190000 TENNIS BALLS  
 354200 SPECTATORS

# Mercedes Jugend CUP





# Leistungsangebot Mercedes Jugend Cup



## Sponsoring-/Werbung (Modul-3)

### ► Werbung auf der Turnier-Homepage

Unter der Rubrik „Sponsoren“ erscheinen ihre Firmenbezeichnung, ihr Logo und der Firmensitz mit einem Link zu ihrer eigenen Homepage. Ihr Firmenlogo erscheint rollierend mit den übrigen Sponsoren auf der Startseite.

Schaltung/Jahr

150,00 zzgl. ges. MwSt.

### ► Ihr Rabatt bei Werbekombinationen Turniermagazin / Pressespiegel / Serienjournal / Homepage

Bei Kombinationsbuchungen erhalten Sie 20 % Rabatt auf die jeweils angegebenen Anzeigenpreise.

### ► Ihr Ansprechpartner

Gern stehen wir Ihnen zu einem weiterführenden Gespräch zur Verfügung. Wenn Sie es wünschen, auch um von den vorstehenden Varianten abweichende Möglichkeiten von Werbung/Sponsoring mit Ihnen zu erörtern (alternatives Sachsponsorship etc.).

#### **Peter Rohsmann**

Frankenstrasse 11, 71272 Renningen

Telefon 0172 6302443

E-Mail [rohsmann@jugendcup.com](mailto:rohsmann@jugendcup.com)



1 GAME  
1 TOUR  
1 CONTINENT  
259 TOURNAMENTS  
42 ORGANISING COUNTRIES  
7320 VOLUNTEERS  
8000 PLAYERS  
25936 MATCHES  
190000 TENNIS BALLS  
354200 SPECTATORS



Mercedes Jugend **CUP**

